

Chef de projet géomarketing F/H

À propos d'Asterop

Chez Asterop, nous développons des technologies et des data qui boostent la performance de nos clients ! Nous les aidons à booster leur web to store, à optimiser leur réseau existant ou bien à prendre des décisions sur l'implantation de points de vente.

Bien plus qu'un éditeur, nous sommes également des consultants, des développeurs, des chargés d'études...et surtout des passionnés ayant le gout du challenge !

Intégrer Asterop aujourd'hui c'est :

- Choisir un métier au cœur des enjeux d'actualités et des transformations de la société
- Bénéficier d'opportunités d'apprentissage dans des secteurs différents : Grande Distribution, Santé, Banque et Assurance, Immobilier Commercial,... en France et à l'International !
- Se voir confier des responsabilités immédiatement auprès de clients de confiance !

Pour soutenir notre croissance, nous recrutons un(e) chef de projet géomarketing F/H pour rejoindre notre équipe Conseil et contribuer à accompagner nos clients dans la mise en place de leurs projets.

Vous accompagnez également l'équipe commerciale en avant-vente pour analyser le besoin des prospects / clients et proposer la démarche la plus adaptée à leurs enjeux.

Vous vous positionnez en chef d'orchestre auprès d'interlocuteurs de différents univers et de différents niveaux.

Vous avez la responsabilité du bon déroulement des projets dont vous aurez la charge, en identifiant au préalable les contributeurs internes et en vous assurant du respect des plannings

Missions

- Gestion de projets liés à la mise en place de la technologie Asterop
 - Personnalisation des applications Saas à destination de nos clients
 - Coordination des projets d'études de marché
- Préparation et animation des ateliers de travail avec les clients,
- Pilotage des projets dans le respect du planning,
- Suivi et contrôle de la cohérence des livrables,
- Contribution à la réalisation des propositions commerciales (cadrage du projet, chiffrage et contenu des livrables)
- ...

Les missions déclinées dans ce descriptif de poste ne sont pas exhaustives, elles pourront être amenées à évoluer en fonctions des évolutions et / ou nécessités des projets en cours.

Profil recherché

De formation Bac + 5 en Ecole de commerce, géomarketing ou équivalent, vous justifiez d'une première expérience significative de 2 à 5 ans en tant que Chef de projet au cours de laquelle vous avez travaillé sur des problématiques d'optimisation de la performance.

Vous appréciez les recherches à mettre en place pour conseiller au mieux les clients sur leur stratégie. Vous maîtrisez les systèmes d'information géographiques ainsi que l'utilisation de toutes les données utiles à la compréhension d'une zone géographique.

Au-delà de vos compétences en gestion de projet, vous disposez d'un excellent relationnel, qui vous permet de communiquer avec des interlocuteurs variés. Vous êtes force de proposition et vous savez travailler de manière autonome.

Poste basé à porte de Choisy.

- Les petits + : tickets restaurants, mutuelle, télétravail,...

Type d'emploi

CDI

Si vous êtes intéressé(e), merci de postuler en précisant vos disponibilités : recrute@asterop.com