



Jeudi 03 octobre 2019 de 8h30 à 17h – Cœur Défense – Événement gratuit sur inscription

Jeudi 03 octobre : 9^{ème} édition de la Journée du Géomarketing organisée par Asterop

Décideurs, intervenants, plénière, tables rondes, village startup... La #JDG2019 réunit des professionnels issus des services commerciaux, marketing, expansion et SI de tous secteurs autour des bonnes pratiques permettant d'optimiser la stratégie marketing et commerciale des réseaux de vente.

La #JDG2019 au cœur de l'actualité

Aujourd'hui, grâce à la digitalisation, l'e-commerce, la collecte massive et la monétisation des données ; les enseignes sont entrées dans l'ère du commerce de précision. Nous sortons peu à peu d'une vision mass market pour amorcer une vision plus singulière.

Le client n'est plus perçu comme le membre d'un groupe marketing, mais comme individu à part entière, avec qui nous interagissons en permanence. Les enseignes souhaitent connaître leurs clients afin de satisfaire au mieux leurs besoins.

Retours d'expérience et visions d'enseignes renommées sur des thématiques clés

Cette année, la #JDG2019 s'articulera autour de trois grandes problématiques du commerce de précision : l'implantation, la cible et le produit.

Le but de cette journée est de développer un espace de discussion et de réflexion lors de deux grands temps forts : plénière le matin, pour partager des solutions et des stratégies actuelles ; et tables rondes l'après-midi, pour approfondir ces problématiques avec des professionnels de différents secteurs comme la distribution, l'industrie, la communication...

Chaque année, Asterop accueille également un village de start-up Retail – Tech. Celles-ci viendront pitcher leur concept en 1min30 et la jeune pousse la plus convaincante sera récompensée à l'issue d'un vote.

Journaliste, influenceur et spécialiste de l'univers de la Grande Distribution depuis plus de 25 ans, Olivier Dauvers animera cette #JDG2019.

À propos d'Asterop

Éditeur de data-technologies depuis plus de 20 ans, Asterop vous accompagne dans l'optimisation de la performance marketing et commerciale de vos réseaux de vente quel que soit votre univers commercial : commerce, service ou industrie...

Vous souhaitez enfin analyser finement les profils et comportements de vos consommateurs, acquérir une vision globale de vos marchés ou encore affiner vos choix d'implantations ?

Pionnier du Big Data dans le Retail, Asterop combinera avec vous ses solutions éprouvées de géo-data intelligence, data-science et l'expertise technique de ses équipes pour vous accompagner dans vos projets en France et à l'International.

Contact Presse : Elodie Sechet – Responsable Communication

elodie.sechet@asterop.com – 01 85 33 12 70

www.jdg2019.com