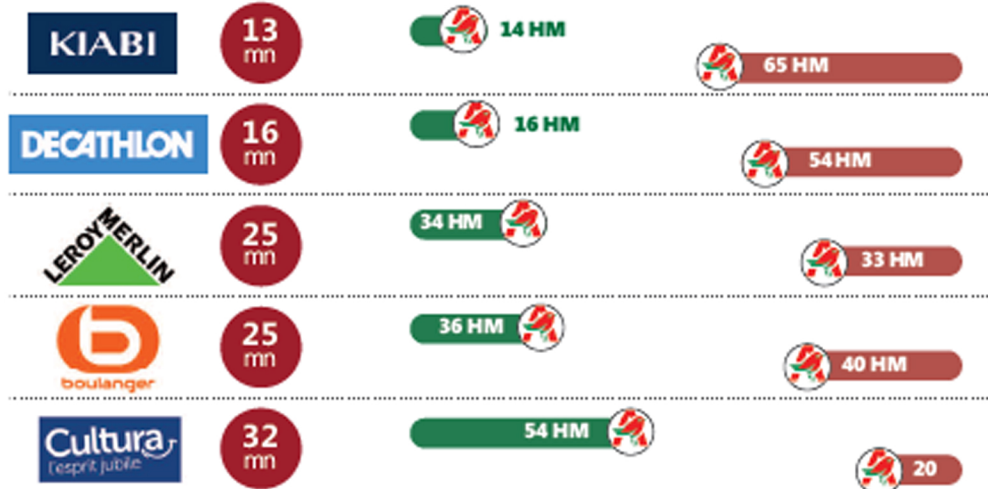


> Distance moyenne vs Auchan
(en minutes)

> Sur 137 hypers Auchan (intégrés et franchisés)



Source : VIGIE GRANDE CONSO / Asterop

CONCEPT

AUCHAN : COMBIEN D'HYPERS SONT VRAIMENT « CORNÉRISABLES » ?

Seuls les hypers Auchan suffisamment éloignés d'une enseigne cousine de la galaxie Mulliez pourront réellement prétendre à jouer la carte de la cornérisation. Étude exclusive d'Asterop pour VIGIE GRANDE CONSO...

> En mars, présentant les comptes 2018 d'Auchan Retail, Edgar Bonte, le patron du groupe, a confirmé ce qui était une évidence : les hypers de la famille Mulliez auraient tout intérêt à profiter de l'expertise et de la légitimité des enseignes spécialisées de... la famille Mulliez.

> Concrètement – et comme l'a fait Carrefour avec Darty à Limoges et La Ville du Bois – il s'agit de confier quelques rayons d'hypers à Leroy Merlin, Boulanger et consorts. Cinq premiers magasins tests seraient concernés d'ici la fin d'année, à Lille et en région parisienne.

> Sur le papier, l'idée est plus que pertinente. Par l'offre comme par l'enseigne, un rayon sport d'hyper signé Decathlon ou un rayon bricolage cautionné par Leroy Merlin aurait toutes les chances d'être plus performant. Reste... un détail : historiquement, la stratégie de développement des enseignes spécialisées Mulliez s'est d'abord concentrée sur les sites gérés par Immochan, la foncière du groupe. Donc souvent en proximité d'hypers Auchan.

> Cette proximité des enseignes complique l'hybridation éventuelle. Peu probable en effet que Decathlon accepte de s'occuper du rayon sport d'un hyper Auchan au bout de son parking... D'où l'analyse site par site menée par Asterop pour VIGIE GRANDE CONSO et qui laisse à imaginer la réalité du potentiel d'hypers « cornérisables ».