

Communiqué de presse  
2 mars 2009

## Carat Fusion (groupe AEGIS Media) renouvelle son partenariat géomarketing avec Asterop

**Au terme d'un appel d'offre, Carat Fusion renouvelle son partenariat géomarketing avec Asterop, avec aujourd'hui trois applications exclusives mixant la technologie d'Asterop et l'expertise média de Carat Fusion.**

Carat Fusion, filiale du groupe AEGIS MEDIA, spécialisée dans l'élaboration de stratégies de communication pour les clients challengers (<15 M€/an), vient de renouveler avec Asterop un partenariat initialisé en 2006 avec l'objectif de lancer un nouveau concept d'optimisation des plans médias. Aujourd'hui, Carat Fusion dispose ainsi de trois outils d'optimisation sans équivalent sur le marché, nés de ce partenariat et réalisés en co-développement avec Asterop :

- **Géo-Optimizer**, un outil exclusif permettant de régler la pression publicitaire des campagnes sur la pénétration géographique d'une marque ou d'un réseau,

- **Localizer**, un outil conçu pour améliorer les performances des campagnes par un meilleur équilibre entre communication nationale et locale,

Et, dernièrement :

- **Local On Line**, premier site Internet d'aide à la décision et à la négociation sur les médias locaux.

**« Ce partenariat avec Asterop nous a permis de faire évoluer notre prestation pour nous positionner davantage en amont des problématiques des annonceurs »** commente Céline Saint-Rémy, Directrice générale de Carat Fusion. **« Nous avons co-développé avec Asterop des outils exclusifs et totalement innovants pour réfléchir aux problématiques réseaux des annonceurs et apporter des solutions média plus pertinentes et plus efficaces ».**

**« Nous sommes très heureux de ce prolongement du partenariat avec Carat Fusion, qui démontre la pertinence de notre démarche Business Intelligence et notre capacité à développer des solutions spécifiques apportant un avantage commercial décisif à nos clients »**, notre pour sa part Jérôme Daignes, Directeur Commercial d'Asterop.

### **Géo-Optimizer : un outil décisionnel pour l'optimisation du mix- média et le réglage des plans média locaux**

**Géo-Optimizer** est un outil décisionnel très précis qui associe les données média de Carat Fusion, la technologie et des indicateurs socio-économiques d'Asterop, notamment les zones d'attraction théoriques des points de vente et les potentiels de consommation locaux, pour identifier les paramètres influençant l'attractivité, la fidélité et/ou le potentiel accessible du ou des point(s) de vente.

Cette méthodologie permet de d'identifier les mix-média les plus efficaces et les niveaux de pression les plus justes pour obtenir la meilleure optimisation budgétaire. Les annonceurs peuvent ainsi dégager des marges de manœuvre nouvelles pour optimiser l'efficacité et la performance de leurs stratégies média.

Cette approche des média locaux (distribution d'Imprimés Sans Adresses, affichage, presse, radio, Web, etc.) ouvre aux annonceurs des perspectives claires de rationalisation de leur budget média. **« Grâce à ces outils, certains de nos annonceurs ont économisé jusqu'à 20 % sur la distribution d'imprimés sans adresse à performances égales ou supérieures »** témoigne Céline Saint-Rémy.

### **Localizer : améliorer les performances des campagnes par un meilleur équilibre entre communication nationale et locale**

Les médias nationaux présentent des performances hétérogènes sur tout le territoire... **Localizer** est la seule étude qui estime précisément l'audience locale des médias nationaux et qui donne accès au calcul de la pénétration locale d'une campagne.

Sur la base d'une analyse fine et objective de ces disparités de pénétration et du potentiel commercial des marques, **Localizer** propose un réglage minutieux de la pression publicitaire des campagnes et du mix média locaux/régionaux.

### **Local On Line : premier site internet d'aide à la décision et à la négociation pour les médias locaux**

**Local On Line**, premier site Internet d'aide à la recommandation média, permet à ses utilisateurs de bénéficier d'un accompagnement en ligne et à moindre coût pour construire eux-mêmes et en quelques clics leurs plans médias. Il s'adresse à tous les acteurs du commerce et de la distribution : franchiseurs, franchisés, indépendants... quels que soient leurs secteurs d'activité : distribution, banques, voyagistes, immobilier... Une cible qui représente un marché très vaste, qui jusqu'à présent ne bénéficiait pas ou peu au niveau local de l'expertise et du savoir-faire d'une agence spécialisée dans les médias et le géomarketing.

**Local On Line** permet à un responsable de point de vente :

- d'identifier et de construire sa véritable zone d'attraction théorique ou sa zone de chalandise isochrone
- de visualiser l'intégralité de l'offre média disponible sur sa zone
- de bâtir son plan média sur mesure en fonction de ses objectifs de communication
- de mieux négocier avec les régies publicitaires locales grâce aux réelles performances des différents supports

**« Local On Line, issu de la combinaison des données média locaux de Carat Fusion avec la technologie et les indicateurs socio-économiques d'Asterop, notamment les zones d'attraction théoriques des points de vente, ouvre la voie à une nouvelle génération d'outils décisionnels dédiés aux responsables de points de vente »** conclut William Bouchereau, Directeur du Département Géomarketing de Carat Fusion.

### **A propos de Carat Fusion**

Carat Fusion est le réseau d'agences intégrées du **groupe Aegis Media, dédiées aux annonceurs challengers** (<15 M€/an). L'agence propose des plateformes et stratégies de communication, ainsi que toutes les déclinaisons de moyens (below, above the line ; on, offline ; nationaux, locaux, géomarketing ; marketing direct ; B to B ;etc.), ainsi que la création grâce à son studio de création Creasy.

Carat Fusion, ce sont 130 collaborateurs, 4 agences (Ile-de-France, Nord, Rhône Alpes, Méditerranée) et plus de 200 clients actifs (Saturn, C&A, Orchestra, Matmut, Intersport, Feu Vert etc.).

### A propos d'Asterop ([www.asterop.com](http://www.asterop.com))

Asterop, créée en 1999, s'est imposée en quelques années comme un acteur majeur des solutions décisionnelles dédiées au marketing stratégique des entreprises à réseaux de vente ou de distribution. La société développe et commercialise des services de géomarketing en ligne (SaaS), des données à haute valeur ajoutée et une plate-forme technologique et méthodologique.

Les applications décisionnelles, opérationnelles et stratégiques d'Asterop permettent d'éclairer les stratégies de développement de tous les acteurs du commerce, de la distribution, des médias, de la banque/assurance et de la grande consommation.

Asterop compte parmi ses clients des enseignes aussi diversifiées que BNP Paribas, le Groupement des Mousquetaires, Monoprix, Jean-Claude Biguine, 20 Minutes, La CRCI Bourgogne, Carat Fusion, Apple Corp., Kiehl's, Anchor Blue, etc.

#### Relations Presse Asterop

##### H& B Communication

Christiane Decerle : 06 07 96 79 17

[c.decerle@hbcommunication.fr](mailto:c.decerle@hbcommunication.fr)

Anne Hardy : 01 58 18 32 51

[a.hardy@hbcommunication.fr](mailto:a.hardy@hbcommunication.fr)

#### Relations Presse Carat Fusion-AEGIS Media

Yaël Chatelus-Kusch : 01 41 16 17 74 - 06 32 23 01 57

[Yael.chatelus-kusch@aemedia.com](mailto:Yael.chatelus-kusch@aemedia.com)