

Communiqué de presse
25 juin 2009

Toute l'offre Asterop sur Windows 7 dès le 22 octobre

Asterop, éditeur de logiciel de géomarketing décisionnel, annonce la disponibilité de ses solutions bureautiques Asterop GeoIntelligence Analyzer sur **Windows 7** dès sa sortie le 22 octobre. Ce nouveau système d'exploitation Microsoft, très attendu, comporte notamment de nombreuses innovations en matière d'ergonomie et de performance.

Depuis sa création en 1999, Asterop développe ses produits sur les plateformes Microsoft et s'attache à faire bénéficier ses clients des technologies de pointe de Microsoft dès leur mise sur le marché.

« Nous avons travaillé, et continuerons à travailler main dans la main avec Microsoft pour assurer la disponibilité immédiate de nos produits sur la nouvelle plateforme Windows 7 », note Patrice Dardoize, directeur R&D d'Asterop. **« Nous attendons beaucoup de ce nouveau système d'exploitation, qui devrait pleinement séduire nos utilisateurs ».**

Avec GeoIntelligence Analyzer, Asterop propose des solutions bureautiques de géomarketing et d'aide à la décision conçues sur la base de sa technologie et de ses concepts méthodologiques.

La solution bureautique GeoIntelligence Analyzer comporte en standard toutes les fonctionnalités de base nécessaires au géomarketing dont :

- Accès natif aux bases de données SQL Server, Oracle, Access, Excel, DB2, ...
- Géocodage d'adresses ou de fichiers
- Calcul d'isochrones
- Analyse et croisement de données
- Fond cartographique Tele Atlas
- Fond cartographique administratif

Elle comprend également trois modules métiers :

- Portrait de zone
- Sectorisation commerciale
- Simulation dynamique de zones de chalandises et de chiffres d'affaires (option)

Les solutions Asterop GeoIntelligence Server seront également disponibles le 22 octobre sur la nouvelle plate-forme **Windows Server 2008 R2**, annoncée le même jour.

C'est autour de cette technologie serveur que sont développées les offres SaaS d'Asterop, et sur laquelle les clients d'Asterop peuvent développer leurs propres applications intranet ou extranet.

Les solutions bureautique, serveur et SaaS d'Asterop sont trois déclinaisons de la même technologie disponibles simultanément sur les nouvelles plateformes de Microsoft.

A propos d'Asterop (www.asterop.com)

Asterop, spécialiste du géomarketing décisionnel, met à la disposition de ses clients des solutions dédiées au marketing stratégique des entreprises à réseaux de vente ou de distribution. La société développe et commercialise des services de géomarketing en ligne (SaaS), des données à haute valeur ajoutée et une plate-forme technologique et méthodologique.

Les applications décisionnelles, opérationnelles et stratégiques d'Asterop permettent d'éclairer les stratégies de développement de tous les acteurs du commerce, de la distribution, des médias, de la banque/assurance, la grande consommation et le secteur public.

Asterop compte parmi ses clients des références aussi diversifiées que BNP Paribas, le Groupement des Mousquetaires, Monoprix, Jean-Claude Biguine, 20 Minutes, la CRCI Bourgogne, Carat Fusion, Apple Corp., etc.